

あきた食品振興プラザ主催

第1回研修会

日時：令和2年10月8日（木）午後1時～午後3時30分
場所：ホテルメトロポリタン秋田（秋田市中通7-2-1）

参加料
無料!!

開 催 概 要

あきた食品振興プラザ（佐藤正明 会長）では、コロナ禍で戦い続けるために必要なネット販売戦略や、今こそ取り組むべきマーケットデザインについて、一流の専門家を招聘した研修会を開催致します。自社経営に役立てる内容となっておりますので、是非ご参加ください。

『地域発ネット販売のコツ ～yahoo!の取組とネットプロモーションの基本～』

【講 師】

ヤフー株式会社

SR推進統括本部 長谷川 琢也 氏

■プロフィール

1977年3月11日生まれ。

ヤフー株式会社石巻ベースに勤務。

東日本大震災が起こり、東北に関わり始める。

石巻に移り住み、石巻を拠点に被災地や東京をうろうろしながら東北の人たちとビジネスを立ち上げる。

被災地の農作物や海産物、東北の歴史が息づく伝統工芸品などをネットで販売する「復興デパートメント」や、東北の水産品にブランド価値を与え、新たな水産業を創造する「三陸フィッシャーメンズプロジェクト」の立ち上げ等に従事。漁業を「カッコよくて、稼げて、革新的」な新3K産業に変え、担い手があとをたたないようにするため、地域や職種を超えた漁師集団「フィッシャーマン・ジャパン」を設立。

著書：「10倍挑戦、5倍失敗、2倍成功!?: ちょっとはみだしもつつつながる 爆速ヤフーの働き方」

（東洋経済新報社）



『これからの時代を勝ち抜くマーケットデザイン』

【講 師】

株式会社東北博報堂

クリエイティブセンター クリエイティブディレクター

鷹觜 愛郎 氏

■プロフィール

1990年盛岡博報堂入社。岩手の広告グランプリを歴代最多の9回受賞。

2008年秋田博報堂のマーケットデザイン部長に就任。

2014年アジアの最高賞「アドフェストでグランプリ」、

広告の世界最高峰「カンヌゴールド」、ニューヨークADCゴールドなど、

海外賞を次々に受賞。2020年現在、合わせて80を超える海外賞を受賞中。

2018年京都で実施したMRミュージアムが日本イベント大賞グランプリ、経済産業大臣賞を受賞。

「地域課題=可能性」を掲げ、クリエイティブの力で、特に故郷である東北の未来を豊かにする業務に邁進中。



あきた食品振興プラザ
第1回研修会

参加申込書

[下記事項をご記入いただき、FAXまたはメールにてご送付ください。]

事業所名			
参加者名	役職	氏名	
連絡担当者			
T E L		F A X	
メー ル			

FAX : 018-865-1009
メール : shokupla@chuokai-akita.jp

【申込締切日】
9月30日(水)

[申込に関するお問い合わせ]
あきた食品振興プラザ 事務局
(秋田県中小企業団体中央会 内)
担当 稲葉・花岡
住所 〒010-0923 秋田市旭北錦町1番47号
TEL 018-863-8701
URL <https://www.shokupla.jp/>